



**FICUNAM 14**



## INDUSTRY ACADEMY AMÉRICA LATINA 2024 - CONVOCATORIA ABIERTA

Creado por el Festival de Locarno en 2014, *Industry Academy* es un programa de formación intensiva cuyo objetivo es capacitar y apoyar a jóvenes profesionales de la industria del cine que trabajan específicamente en el área de la **circulación de cine independiente**: distribución en línea y tradicional, ventas, marketing cinematográfico, exhibición, programación en festivales, entre otros. El taller actúa como un atajo para una nueva generación de profesionales que ingresan a la industria del cine independiente, fomentando su desarrollo y ayudándoles a comprender mejor los retos de la industria, así como a ampliar sus redes de contactos. El objetivo de *Locarno Industry Academy* es también construir puentes de colaboración a través de diferentes mercados en Europa, América del Norte, Iberoamérica, Medio Oriente y África del sur.

Desde su primera edición en América Latina en el 2015, realizada en México, a la cual en los años posteriores se sumaron las de Brasil y Chile y, a partir del 2023 Colombia y Costa Rica, el *Industry Academy* ha recibido más de 150 profesionales de la industria, de casi todos los países de la región. Así, ha propiciado el encuentro y el intercambio entre profesionales latinoamericanos emergentes en el ámbito de la circulación y tutores de diversas partes del mundo, colaborando con su inserción en el escenario global y el desarrollo de la industria regional. Uno de los focos de esta iniciativa es respetar la especificidad de cada territorio, con una mirada diversa y descentralizada.

Gracias al apoyo de Ibermedia, este 2024 el *Industry Academy* contará con 5 ediciones en América Latina, destinadas a profesionales iberoamericanos e italianos: México (en el marco del FICUNAM) y Colombia (en el BAM) en el primer semestre; y Costa Rica (en el MAUCC), Chile (AUSTRALAB) y Brasil (BrLab) en el segundo. La selección para los talleres de México, Colombia y Costa Rica se realizará a través de una única convocatoria:

- **México Locarno Industry Academy**, del 13 al 17 de junio de 2024 en el marco del Festival Internacional de Cine UNAM, FICUNAM (Ciudad de México)
- **Colombia Locarno Industry Academy**, del 8 a 12 de Julio de 2024 en el marco del Bogotá Audiovisual Market - BAM (Bogotá)
- **Costa Rica Locarno Industry Academy**, del 9 al 12 de septiembre de 2024, en el marco del MAUCC (San José).

La convocatoria abre el **lunes 19 de febrero** y cierra el **lunes 18 de marzo de 2024**. Los resultados se harán públicos a **mediados de abril**.

## **BASES DE LA ACTIVIDAD**

**Pueden aplicar profesionales emergentes en el ámbito de la circulación**, preferentemente menores de 40 años, con un mínimo de 2 años de experiencia en las áreas de ventas, marketing, distribución en línea y tradicional, exhibición, programación, curaduría y gestión cultural, y con un excelente nivel español y un buen nivel de inglés y (escrito y hablado).

**Cada sesión de cada país concernido en esta convocatoria (México, Colombia, Costa Rica), ofrecerá a un grupo de 9 a 10 participantes** de Iberoamérica e Italia tutorías con profesionales internacionales de amplia trayectoria en el ámbito de la circulación de cine independiente, así como la oportunidad de encuentro con otros profesionales de la industria audiovisual que estarán presentes en actividades desarrolladas por FICUNAM, BAM y MAUCC.

**Cada aplicación será considerada con un mismo criterio** de respeto, equidad y transparencia.

**El equipo de *Industry Academy* definirá** a cuál sesión asiste cada una/o de los participantes, considerando la disponibilidad de fechas de quienes apliquen. Si no hay indicaciones en la aplicación, consideraremos que hay disponibilidad para las tres ediciones.

**Los costes de hospedaje y alimentación son responsabilidad del *Industry Academy***, pero el boleto de avión a San José, México o Bogota deberá ser cubierto por la/el participante.

**Recordamos que esta formación no es para productores o directores** que busquen entender el mundo de la circulación de películas, sino que se trata de un programa de formación diseñado **para profesionales que directamente trabajan en el ámbito de la circulación:** Exhibidores, distribuidores, agentes de venta, profesionales de plataformas en línea, programadores o cabezas de equipo de festivales, en áreas relacionadas con la programación de películas, entre otros.

**Cada participante seleccionado/a se compromete** a asistir a la totalidad de la actividad para la cual fue seleccionado/a, aceptar el marco pedagógico y la agenda de sesiones propuesto por el equipo.

**Para aplicar deberán:**

- [Completar el form](#)
- Cargar en el formulario su **CV** (en español o en inglés)
- Cargar en el formulario una **carta de motivación** (en español o en inglés)
- Cargar en el formulario una **copia de su pasaporte**
- Cargar en el formulario una **foto de usted, de frente, y en jpg 300 dpi.**

Para las ediciones en América Latina, Industry Academy cuenta con el apoyo de Ibermedia y promoción de LatAm Cinema. Para la Academy de México, organizada por FICUNAM, Industry Academy; para la Academy de Colombia, organizada por el Bogotá Audiovisual Market - BAM,

cuenta con el apoyo de Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá; y para la Academy de Costa Rica, organizada por el MAUCC, Industry Academy cuenta con el apoyo de la Comisión Fílmica de Costa Rica y Procomer.

### **Acerca de FICUNAM**

Concebido en 2011 por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM) es un evento de promoción del cine contemporáneo internacional, retrospectivas y cine mexicano que se consolidó tempranamente como el festival más influyente de la Ciudad de México y del país en el campo del cine de corte artístico.

Con un nutrido programa académico y de publicaciones, involucrando a creadores con especialistas y público en general, el FICUNAM propicia la exploración de nuevas tendencias y la reflexión sobre el impacto del cine en nuestra sociedad. El festival, además, pone un pie en la producción con programas de comisión de obra a cineastas emergentes y con trayectoria.

### **Acerca de Proimágenes Colombia y el Bogotá Audiovisual Market**

Dedicada al desarrollo de la industria cinematográfica colombiana, Proimágenes Colombia se fundó en 1998 al amparo de la Ley de Cultura como una organización sin ánimo de lucro apoyada por los sectores público y privado. En su esencia, Proimágenes administra el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, una fuente fundamental que alimenta el crecimiento del sector cinematográfico nacional al tiempo que promueve el cine colombiano a escala mundial. Adicionalmente, Proimágenes asume el papel de la Comisión Fílmica Colombia, abogando activamente por los servicios y locaciones del país, haciendo de Colombia un destino atractivo para los cineastas.

Desde febrero de 2013, Proimágenes ha asumido la responsabilidad de gestionar el reembolso en efectivo del 40% disponible para las películas producidas o postproducidas en Colombia, lo que refuerza aún más la posición del país como centro cinematográfico. Además, desde 2020, Proimágenes ha supervisado el sistema CINA (certificados de inversión audiovisual) con el objetivo de estimular la producción audiovisual extranjera, incluyendo películas, series, reality shows, videoclips, videojuegos y comerciales. De este modo, Proimágenes Colombia desempeña un papel fundamental en el fomento del crecimiento y la expansión de la industria audiovisual del país, tanto a nivel nacional como internacional.

Como parte de su estrategia de promoción y capacitación, Proimágenes Colombia, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, creó en 2010 el Bogotá Audiovisual Market - BAM ([www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)). El BAM es el encuentro audiovisual más importante de Colombia. Es un espacio de conexiones e intercambios del sector donde convergen ideas, proyectos y talentos que participan en actividades de formación especializada, networking y encuentros de negocios. A lo largo de sus ediciones, ha cumplido con su propósito de identificar, fortalecer y dar visibilidad a creadores y obras audiovisuales del país, abarcando diversas temáticas y formatos, y ha promovido la circulación nacional e internacional. Así mismo, el BAM contribuye al acercamiento de las audiencias a los contenidos colombianos, en coordinación con salas comerciales y alternativas y/o con programas de promoción nacional. También ha establecido un eje estratégico de inclusión y diversidad para permitir que las narrativas de

poblaciones étnicas, del sector LGBTIQ+, o con enfoque de género, encuentren oportunidades para fortalecer sus historias y su distribución.

**Acerca de MAUCC**

El MAUCC, Mercado Audiovisual de Centroamérica y el Caribe, es un mercado enfocado en el contenido y servicios audiovisuales de Centroamérica y las Islas del Caribe. Es un evento anual, con sede en Costa Rica, que tiene por objetivo ser una vitrina de los proyectos cinematográficos que se están gestando en esta parte del mundo; fomentar la cooperación, el networking y la coproducción con Centroamérica y El Caribe; ser un espacio para la concreción de negocios, ventas y acuerdos de distribución; y promocionar los servicios de filmación que la región ofrece. La edición 2024 del MAUCC tendrá lugar del 10 al 12 de septiembre en el Centro Nacional de Convenciones de Costa Rica. Más información en <https://maucc.net/>

**Contactos:**

[marion.klotz@locarnofestival.ch](mailto:marion.klotz@locarnofestival.ch) / [sofia.monardo@locarnofestival.ch](mailto:sofia.monardo@locarnofestival.ch) (Mexico)  
 Carlos Eduardo Moreno [carlosmoreno@proimagenescolombia.com](mailto:carlosmoreno@proimagenescolombia.com) / Katalina Tobón [contents@bogotamarket.com](mailto:contents@bogotamarket.com) (Colombia)  
[industryacademy@pacificagrey.com](mailto:industryacademy@pacificagrey.com) (Costa Rica)



Apoyo	Realización	Media Support	Apoyo Costa Rica	Apoyo Colombia		
						